附件5

“粤易乐学”教学作品展示活动方案

一、参展对象

全省普通高校思想政治工作者。

二、报送数量

由各高校统一报送，每校每类作品（网络文章、新媒体作品）限报5项。每项网络文章作品作者限1人；每项H5页面类新媒体作品作者限3人以内;每项视频类、音频类新媒体作品作者限6人以内。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为网络文章和新媒体作品两类。网络文章须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。新媒体作品指高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品形式包括短视频、微电影、校园MV、音频、H5作品等。

（二）格式要求

网络文章为PDF格式，字数不超过5000字，可在文章中配图、表。视频类新媒体作品为MP4格式，分辨率不小于1920PXx1080PX，时长不超过10分钟，大小不超过1GB，画质清晰，声音清楚，内容标注字幕。音频类新媒体作品为MP3格式，时长不超过5分钟，以PDF格式提供音频文字，可根据需要配音效或进行其他后期制作。H5页面类新媒体作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

四、报送要求

参展作品须为教师原创，且独立完成，明确无知识产权纠纷，严禁抄袭他人作品，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。请提供作者签名的作品版权承诺书。

“粤易乐学”教育作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |   |
| 学校名称 |   |
| 作品类别 | （请在所选类别前划“√”）□1.网络文章2.新媒体作品 □视频类 □音频类 □H5页面 2.微电影 □剧情类 □综合类 |
| 网络链接 |  |
| 作者 | 姓 名 |   | 联系方式 |   |
| 部门职务 |   | 职 称 |   |
| 其他成员 | 姓 名 | 部门职务 | 职 称 | 联系方式 |
|   |   |   |   |
|  |  |  |  |
| 作品说明 | （包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限300字以内）  |